Zingesprek

Doel: elkaar inspireren tot het vinden van eigen antwoorden op levensvragen

Voor wie: volwassenen die graag in gesprek gaan en (nieuwe) inzichten willen delen en opdoen.

**Tijd en groepsgrootte**

Deze ontmoeting duurt in totaal 90 minuten.

Deze ontmoeting vindt 11x per jaar plaats.   
Groepsgrootte maximaal 11 personen. Bij meer deelnemers splits je de groep.

**Opbouw event**

Inleiding (een paar minuten)   
Welkom heten en toelichting geven op het thema.

Kern (maximaal 60 minuten)   
Met elkaar in gesprek gaan over het thema aan de hand van gespreksvragen. De gespreksleider heeft zich daarop voorbereid (zie Voorbereiding). Het verdient aanbeveling om een side-kick erbij te hebben.

Laatste deel en afsluiting (maximaal 30 minuten)     
De aanwezigen kunnen een kaartje uitkiezen waar een woord, een stelling of een zinnetje op staat. Wie dat wil kan vertellen wat er bovenkwam bij het lezen van het kaartje.

**Voorbereiding**

* Gespreksthema bepalen. Kijk bijvoorbeeld eens in De Stroom, Vandaag magazine, boek Leven in liefde). NB er zijn diverse thema’s waarvoor het dienstencentrum al communicatie-uitingen (Instagram, Facebook, Website, Flyer, Poster, Persberichten, enz.) heeft liggen (mail naar [communicatie@apgen.nl](mailto:communicatie@apgen.nl))
* Gespreksvragen bedenken en elke vraag op een kaartje zetten
* Locatie regelen en hiermee afspraken maken

**Algemene en specifieke aandachtspunten voor initiatiefnemers**  

* Er is een locatie nodig anders dan de plaats van samenkomst om de drempel te verlagen. Een (zingevings)café, een gehuurde (sfeervolle) ruimte in een restaurant, bibliotheek, buurthuis, zalencentrum, enz.). Voor het vinden van locaties kan het team Eventmanagement ondersteuning bieden (vraag ondersteuning via dit webformulier url formulier).
  + De initiatiefnemers kunnen opgeleid worden door ervaringsdeskundigen uit Utrecht (zie contactgegevens Onno Leever). We komen naar jullie toe met een presentatie en voorbeelden.
  + Het dienstencentrum heeft al veel liggen, waar je gebruik van kan maken. Zoals de communicatie-uitingen voor Instagram, Facebook, Website en Flyer, Poster, Persbericht enz.
  + Omdat het gesprek in een openbare ruimte plaatsvindt, trekt het geïnteresseerden aan. Zorg ervoor dat er materiaal over de ontmoeting en het Apgen ligt om mee te geven.

**Tips & tricks**

* Het lijkt makkelijk, maar een gesprek goed begeleiden vraagt ervaring en kunde. Vraag de landelijke organisatie om een training of begeleiding via dit webformulier url formulier.
* Nodig zoveel mogelijk mensen uit je niet-apostolische netwerk uit om deel te nemen.
* Denk na over het vervolg. Hoe interesseer ik deelnemers om nog een keer te komen, en om anderen mee te nemen.