

Adviseur verandercommunicatie 28-32 uur, Baarn

Ben jij een ervaren communicatieadviseur die alle facetten van verandercommunicatie beheerst? Beschik jij over een hands-on mentaliteit, creativiteit en wil je ook in je werk betekenis geven? Dan is deze uitdaging iets voor jou!

Over je rol

Als communicatieadviseur van het Apostolisch Genootschap verzorg je de communicatie van de veranderingen van het genootschap. Je stimuleert en creëert samenhang, eerlijkheid en openheid in de communicatie binnen en over het genootschap. Je zorgt voor communicatie die verbindend en begrijpelijk is: dit doe je door je goed te verplaatsen in de leden en sympathisanten van het genootschap, het bestuur en je collega's en hun werk.

Waar kom je te werken?

Het Apostolisch Genootschap is een plaats voor religieus-humanistische zingeving met ca. 14.000 leden en sympathisanten die een plek wil bieden aan mensen die elkaar inspireren om betekenisvol te leven. Hiertoe is de organisatie voortdurend in beweging en heeft diverse zingevingsprogramma's. Je gaat aan de slag op het Dienstencentrum en bent onderdeel van het team Marketing en Communicatie. Dit team levert op basis van landelijk beleid marketingcommunicatieadviezen en crossmediale en landelijke communicatiemiddelen (internet, intranet, drukwerk, audiovisueel, PR). Je bent specifiek verantwoordelijk voor de communicatie van het programma *Zichtbaar bewegen*.

Wat ga je doen?

Als adviseur verandercommunicatie

- Ben je verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van een strategisch verandercommunicatieplan in lijn met de beweging van de organisatie;
- Stel je vanuit dit plan een begroting op en bewaak je de uitvoer daarvan;
- Werk je het beleid uit naar activiteiten, processen en instrumenten die aansluiten bij de behoefte van de organisatie. Je coördineert, maar bent ook hands-on;
- Adviseer je vanuit jouw expertise het bestuur, het functioneel overleg en de programmagroep *Zichtbaar bewegen* en stemt goed af met deze stakeholders;
- Bied je hoogwaardige PR-ondersteuning aan de landelijke organisatie en treed je indien nodig op als woordvoerder;
- Werk je nauw samen met het hoofd marketing en communicatie.

Wat vragen wij?

- Hbo+/Wo werk- en denkniveau met een relevant communicatiediploma;
- Ruime ervaring in een communicatieadviesrol op strategisch niveau;
- Vaardigheid in het aangaan van verbinding op diverse niveaus van de organisatie zodat je de vertaling weet te maken van de praktijk naar het beleid en andersom;
- Je bent gewend aan planmatig en doelgericht werken onder tijdsdruk en schakelt makkelijk tussen de verschillende projecten;
- Je bent creatief en een kei in het opstellen van communicatiebriefings, scripts en (web)teksten.

Wat wij bieden

Als je bij ons komt werken ben je verzekerd van:

- een afwisselende baan voor een jaar;
- een werkweek van 28 tot 32 uur waar geen dag hetzelfde is;
- een inspirerende, creatieve hybride werkomgeving (50% op ons kantoor in Baarn, 50% vanuit huis);
- veel vrijheid voor eigen inbreng;
- een marktconform salaris;
- een reisvergoeding voor woon-/werkverkeer van maximaal 75 km (enkele reis).

Reageer!

Wil jij deze mooie uitdaging aangaan? We maken graag kennis met je. Stuur je motivatie en CV uiterlijk 21 januari naar Lilian Heida, hoofd P&O, via sollicitaties@apgen.nl. Heb je vragen? Bel of zoek mailcontact met Viola Lindeboom, hoofd marketing en communicatie, via 035 - 548 87 77 of vlindeboom@apgen.nl.

Deze vacature is gelijktijdig intern en extern uitgezet. Interne kandidaten hebben bij gelijke geschiktheid voorrang.