

Vacature Marketeer (32-36 uur), Baarn

Wie zijn wij?

Apostolisch Genootschap is een vrijzinnige, religieus-humanistische levensbeschouwing met ca. 12.000 leden en sympathisanten. Op verschillende plekken vormen we gemeenschappen waar iedereen zich welkom en veilig voelt, in openheid levensvragen kan bespreken en steun vindt bij vreugde en verdriet. We laten onze religieus-humanistische grondslag, waarin liefdevol leven centraal staat, zien en ervaren in de samenleving. Samen met andere mensen van goede wil laten we een verbindend geluid horen dat inspireert en uitnodigt bij te dragen aan een liefdevolle wereld. Zo bouwen we aan een betere wereld voor alles wat leeft. Een wereld waarin gelijkwaardigheid, hoop en vertrouwen voorop staan, ook in moeilijke tijden.

De landelijke organisatie van het genootschap ondersteunt en verbindt de regio's, gemeenschappen en leden en sympathisanten met expertise en middelen.

Wie zoeken wij?

Wij zoeken een ervaren marketeer die onze visie deelt en zich actief wil inzetten voor de groei en ontwikkeling van ons genootschap. Een ervaren generalist die zowel strategisch als tactisch kan meedenken en concrete marketingacties kan initiëren en begeleiden. Deze persoon slaat de brug tussen strategie en uitvoering door plannen niet alleen te vertalen naar de praktijk, maar ook te zorgen dat deze worden doorgevoerd. Dit vereist een stevige, proactieve professional die richting geeft, prioriteiten stelt en anderen meeneemt in veranderingen. Iemand die marketingvraagstukken binnen een organisatie in transitie kan overzien.

Wat ga je doen?

- Je fungeert als proactief aanspreekpunt vanuit team Marketing voor vragen uit de regio's, gemeenschappen en leden en sympathisanten.
- Je begeleidt de implementatie van marketinginitiatieven in de regio's (waaronder ook de merkstrategie en regionale campagnes).
- Je draagt strategisch en tactisch bij aan de ontwikkeling en implementatie van marketingplannen.
- Je kijkt overkoepelend naar marketingvragen en koppelt deze aan andere projecten en initiatieven.

Wie ben jij?

- Je bent een teamplayer met het vermogen bij veranderende omstandigheden de persoonlijke effectiviteit te bewaken.
- Je bent organisatorisch sterk, kunt goed plannen en bent in staat om verschillende projecten gelijktijdig op te pakken.
- Je bent in staat constructief om te gaan met uiteenlopende belangen.
- Je bent bekend met scrum/agile werken of hebt de bereidheid dat te leren.

Wat neem je mee?

- Je hebt minimaal een hbo-opleiding in marketing of een vergelijkbare richting.
- Je hebt uitgebreide ervaring in diverse marketingrollen.
- Je hebt ervaring met het ontwikkelen en coördineren van marketingcampagnes.
- Je hebt ervaring met verandertrajecten en het schakelen met diverse stakeholders.
- Je hebt bij voorkeur ervaring met customer relationship management (CRM).
- Je hebt een kritische en analytische blik met het vermogen om prioriteiten te stellen en verschillende belangen af te wegen.
- Je hebt bij voorkeur ervaring binnen een ledenorganisatie en/of een participatiegerichte organisatie.

Wat bieden wij?

- Een functie bij een maatschappelijk relevante organisatie.
- Een informele, prettige werkomgeving met leuke en deskundige collega's.
- Een jaarcontract voor 32 tot 36 uur per week met mogelijkheid tot een vast dienstverband afhankelijk van je functioneren en ontwikkelingen binnen Apostolisch Genootschap.
- Een dynamische, creatieve, hybride werkomgeving waar geen dag hetzelfde is.
- Veel ruimte voor eigen inbreng.
- Een marktconform salaris met eindejaarsuitkering.
- Mooie secundaire arbeidsvoorwaarden.
- Een laptop en een telefoon.
- Een reisvergoeding voor woon-werkverkeer van maximaal 75 km (enkele reis).

Enthousiast?

Wil jij deze mooie uitdaging aangaan? We maken graag kennis met je. Stuur je motivatie en cv uiterlijk 30 mei naar Lily Delwel, HR manager, via sollicitaties@apgen.nl.

Heb je vragen? Bel of mail met Arjan Oerlemans (van het expertiseteam Marketing) via 06-82803118 of aoerlemans@apgen.nl.