



Reden voor gebak: een nieuwe huisstijl!

Komende zondag, op Pinksterzondag 24 mei, gaan we over op de nieuwe huisstijl! Wat betekent dat voor jou? Hoe ziet het eruit? Hoe gaan we het vieren? Deze nieuwsbrief heeft de antwoorden op de meest belangrijke vragen. Zo is deze week naar alle gemeenschappen een pakket gebracht met een aantal materialen in de nieuwe huisstijl, waaronder de nieuwe vlag.

Deze kunnen we zondag dus door het hele land laten wapperen! En als je wilt, maak je het zondag extra feestelijk door voor je gemeenschap petit-fours te bestellen met ons nieuwe logo erop. Samen maken we er zo een feestje van!



Het huisstijlpakket

We hebben ons best gedaan om deze week bij elke gemeenschap een doos af te leveren met daarin een aantal materialen in de nieuwe huisstijl. Wel zo leuk om iets in handen te hebben waarmee je een indruk krijgt van hoe de nieuwe stijl er overal uit gaat zien. In dit huisstijlpakket zitten:

- Nieuwe vlag
- Algemene flyer
- Roll-up banner
- Linnen tasjes met nieuwe logo
- Flyer over nieuwe huisstijl

Er zit verder een [brief](#) bij het huisstijlpakket waarin uitleg en toelichting is te vinden over de nieuwe huisstijl. Mocht je aanvullende vragen hebben, aarzel dan niet en mail naar communicatie@apgen.nl. Kijk ook even op apostolischgenootschap.nl/campagne, want misschien staat daar het antwoord al tussen.



Gebakjes om te vieren

Het zou fantastisch zijn als we samen de nieuwe huisstijl in de gemeenschappen kunnen vieren. Een feestelijke suggestie is om dat met een petit-four te doen met daarop het nieuwe logo. Hoe regel je dat? Door op de website van de HEMA het aantal te bestellen petit-fours door te geven, met onderstaande afbeelding van het nieuwe logo, en met de gewenste afhaaldatum. Hier is het te bestellen: [fotocakejes 12 stuks - HEMA](#).



De rekening kan vervolgens gedeclareerd worden via gemeenschapsdeclaraties. En bestellen jullie liever vlaai? Dat mag natuurlijk ook. Veel plezier samen!

Een nieuwe huisstijl... en nu?

Vanaf **24 mei** gaan we met het hele Apostolisch Genootschap over op de nieuwe huisstijl. Dit betekent niet dat we ook op diezelfde dag al 'klaar' zijn: het zal even duren voordat alle

vormgeving, fysiek en digitaal, in alle gemeenschappen en op alle plekken is omgezet! Je hoeft dus niet het gevoel te hebben dat er enorme druk achter zit om met je gemeenschap over te gaan. Hoe eerder, hoe beter. Dat wel. Maar houd het leuk en houd het realistisch.



Landelijk

Een oplettend persoon heeft het misschien gezien: de website is vandaag al, op 21 mei, overgegaan op de nieuwe huisstijl. Op 24 mei volgen de accounts op Facebook, LinkedIn en Instagram, net als de accounts die we vanuit de landelijke organisatie beheren op YouTube en andere platforms. Nieuwsbrief De Stroom en nieuwsbrief Morgen verschijnen vanaf mei in de nieuwe stijl, en ook de weekbrief krijgt in de komende week haar makeover.

Plaatselijk

Met de vlag, de flyers en de banner in het huisstijlpakket kun je direct in je gemeenschap al met trots de nieuwe huisstijl tonen. Op den duur zullen ook de bordjes met het adres of huisnummer worden vervangen bij elke gemeenschap. Maar dat is een langer proces waarover later meer bekend wordt.

Uiteraard is het leuk om ook online snel over te gaan op de nieuwe vormgeving, zodat de nieuwe look van het Apostolisch Genootschap meteen overal goed zichtbaar is. Hiervoor heb jij in je gemeenschap natuurlijk wel wat dingen nodig, zoals een profielfoto om te gebruiken op sociale media. Ben jij iemand die een plaatselijke account, nieuwsbrief of platform beheert of vormgeeft? Dan kun jij voor je gemeenschap een digitaal huisstijlpakket aanvragen waar alles in zit wat je nodig hebt! Ga hiervoor naar apostolischgenootschap.nl/huisstijl

Waarom een nieuwe huisstijl?

Eind vorig jaar kondigden we de nieuwe huisstijl al aan, in een video met drie bestuurders en merkspecialist Ralph Booms. Hierin werd uitgelegd waarom het belangrijk is voor het Apostolisch Genootschap om tijd en moeite te stoppen in het uitrollen van een nieuwe huisstijl. In het kort komt het neer op het volgende:

Om te kunnen groeien, moeten we onze naamsbekendheid en zichtbaarheid vergroten. Een eigentijdse huisstijl met een herkenbaar beeldmerk (logo) helpt daarbij. En als we altijd, overal, in onze uitingen hetzelfde logo, dezelfde kleuren en stijl gebruiken, weten mensen op den duur: dat is het Apostolisch Genootschap. Zo bouwen we aan een herkenbaar beeld. En versterken we onze uitstraling.

Je kunt de video die in december 2025 werd gedeeld hieronder nog eens terugkijken.



De website

Onze landelijke website is al vanaf 21 mei over op de nieuwe huisstijl. Je ziet dit meteen aan de vormgeving van de homepage. Maar ook alle andere pagina's zijn 'automatisch' meegegaan.

Dit kan er soms in resulteren dat vormgeving op een pagina er vreemd uitziet, of zelfs lelijk. Kom je zo'n pagina tegen, laat het ons dan weten door te mailen naar communicatie@agogen.nl

Het embleem

De kracht van herhaling valt niet te onderschatten: **het embleem blijft**. Ja, we hebben nu een echt beeldmerk, maar die vervangt het embleem niet. Op de plekken waar tot nu toe het embleem werd gebruikt (onderaan de weekbrief en bij rouwkaarten) zal nog steeds het embleem te vinden zijn. Alleen dan wel in de kleuren van de nieuwe huisstijl. En aan de met de hand gemaakte emblemen in de plaatsen van samenkomst komen we sowieso niet! Die zijn ons veel te dierbaar.

Niet alleen de vormgeving is anders, maar ook gebruiken we in al onze uitingen voortaan een nieuwe URL: www.apostolischgenootschap.nl. Ja, dit is veel langer dan apgen.nl. Maar er zit wel degelijk een gedachte achter: als we effectief aan onze naamsbekendheid willen werken, moeten we de volledige naam ook zoveel mogelijk gebruiken. Zelfs in de URL! Je hoeft je geen zorgen te maken dat oude links nu opeens niet meer werken: alle URLs waar 'apgen.nl' in zit verwijzen door naar dezelfde pagina met 'apostolischgenootschap.nl'



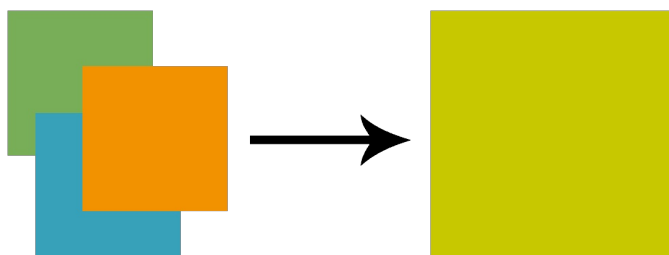
Eigen fotografie

In de herfst van 2025 hebben we twee fotoshoots gedaan met leden, zodat we nu onze eigen collectie fotografie bezitten die helemaal bij ons past! In de foto's zie je bijvoorbeeld beelden van een eredienst of zangkoor, van gespreksdiners en -wandelingen, en ook van mensen in gesprek of aan het schilderen. Hiermee hopen we de meeste activiteiten die plaatsvinden in het Apostolisch Genootschap gevangen te hebben. Als het nodig is, plannen we in de toekomst nieuwe fotoshoots om onze beeldbank nog verder aan te vullen. Wil je een selectie beelden hebben om te gebruiken op de webpagina of social media van jouw gemeenschap? Vraag dan het digitale huisstijlpakket aan via apostolischgenootschap.nl/huisstijl!



Hoe ziet het er dan uit?

Wat waarschijnlijk het meeste opvalt, is de nieuwe kleur groen. Deze kleur is fris en opvallend, en gaan we letterlijk bij *al onze uitingen* gebruiken. Hij vervangt eigenlijk de (minstens) drie verschillende kleuren die we voorheen regelmatig door elkaar gebruikten



Door deze nieuwe kleur groen altijd en overal consistent in te zetten, gaat op den duur iedereen de kleur associëren met het Apostolisch Genootschap. Slim toch?

Daarnaast is het nieuwe logo, mét beeldmerk, de grootste verandering. We hebben hem niet eens erg lang gehad, maar we nemen toch afscheid van het logo met de grote O.



Dit betekent ook dat we afstappen van de cirkel als een veelgebruikt grafisch element; nu zie je hem nog in posts op social media, in PowerPoint-presentaties en bij activiteiten op de website, maar vanaf 24 mei gaan we daar dus mee stoppen.

Om een mooi beeld te geven van hoe de communicatie vanuit het Apostolisch Genootschap er dan wél uit komt te zien, heeft de ontwerper van de nieuwe huisstijl een aantal impressies gemaakt:



Wat je hier ook terugziet is dat we nieuwe lettertypes gebruiken (New Kansas Light voor koppen en Neue Haas Grotesk voor lopende tekst en subkoppen), maar ook een nieuwe slogan: 'De kracht van verbinding'. Deze slogan is zometeen te zien op sommige flyers en posters, op de website en op social media, en vanaf 1 juli ook in de video's van de mediacampagne!

Meer weten?

Benieuwd naar alle details en gebruiksvorschriften? Binnenkort hebben we een digitaal merkhandboek. Dit is een levend document dat op zijn tijd wordt bijgewerkt en aangevuld.

Tot die tijd (en daarna) kun je terecht op:
www.apostolischgenootschap.nl/huisstijl

Zeer trotse en hartelijke groeten namens de hele organisatie,
teams Marketing & Communicatie

Als je geen e-mails meer wilt ontvangen dan kun je je [hier afmelden](#) voor Nieuwsbrief De Stroom.