

Bijlage: nieuwe huisstijl

Gebruik van de nieuwe huisstijl: Vanaf **11 januari 2026** gaan we de nieuwe huisstijl gebruiken. We voeren de nieuwe huisstijl stap voor stap in. Dat betekent dat zowel de oude als de nieuwe huisstijl voor een korte periode beide zichtbaar zijn. Dat is onvermijdelijk en niet erg. Als eerste passen we de landelijke middelen aan, zoals de website en social media. Flyers en posters voor plaatselijke/regionale activiteiten die door het Dienstencentrum worden gemaakt, komen vanaf januari ook in de nieuwe huisstijl.

Plaatselijk (regionaal): In de week na 11 januari ontvangt iedere gemeente:

- **Een digitaal pakket** met afbeeldingen, zoals een profielfoto voor de socialmedia-kanalen en een nieuwsbriefheader. Wij vragen je om tot die tijd gewoon met de oude huisstijl te blijven werken en geen eigen ontwerpen te maken gebaseerd op het nieuwe logo. Dus wil je een nieuwe header voor je plaatselijke nieuwsbrief gebruiken, of de profielfoto van jullie socialmedia-account aanpassen? Dat kan dan in januari als je het materiaal daarvoor van het team Marketing ontvangt. Zo zorgen we samen voor een eenduidige, consistente en professionele uitstraling.
- **Een fysiek pakket** met producten in de nieuwe huisstijl, zoals een vlag, een algemene roll-up banner en een algemene flyer over het genootschap. Meer informatie hierover volgt.

Heb je een flyer of poster nodig voor een activiteit? Neem dan contact op met het team Marketing via marketing@apgen.nl.

In **maart** 2026 komt er een online-omgeving waar de huisstijlelementen, foto's en richtlijnen voor gebruik te vinden zijn. Hiermee kunnen (een aantal) mensen in de regio's zelf promotiemateriaal maken, zoals flyers en posters. Het volgen van de richtlijnen daarvoor is heel belangrijk, want zo zorgen we er samen voor dat alle communicatie vanuit het Apostolisch Genootschap eenduidig, consistent en herkenbaar is. Meer informatie hierover volgt.

Wil je meer weten? Kijk dan eens bij de veelgestelde vragen op de [website](#).